Частное учреждение дополнительного
Профессионального образования
«Учебный центр «Приоритет»

Утверждаю
Директор
ЧУ ДПО «УЦ «Приоритет»
_____ А.Н. Карсакова
«19» января 2026 г.

План финансово-хозяйственной деятельности на 2026г.

Общая характеристика существующего положения ЧУ ДПО «УЦ «Приоритет»

В настоящее время потребителями услуг дополнительного образования, являются юридические лица, заключившие договор на обучение своих сотрудников, а также физические лица, которые заключают договор для себя в образовательную организацию. Для выполнения условий договора и реализации запросов слушателей, в Учебном центре созданы необходимые условия: научно-методическое руководство, материально-техническая база, методическое обеспечение, кадровое обеспечение, оснащение компьютерами и интернетом. Предоставляемые услуги полностью соответствуют запросам Заказчиков. На сегодняшний день система дополнительного образования Учебного центра позволяет охватить 100% слушателей. Считаем, что на данный момент сумели найти виды деятельности, наиболее значимые для потребителей, удобные и рентабельные. Все инициативы поддерживаются сотрудниками и руководителем учебного центра.

Перспективами развития организации является создание условий для осуществления образовательной деятельности. Основной целью деятельности центра является оказание образовательных услуг в процессе освоения общеобразовательных общеразвивающих программ дополнительного образования, направленных на удовлетворение образовательных и профессиональных потребностей, профессиональное развитие человека, обеспечение соответствия его квалификации меняющимся условиям профессиональной деятельности и социальной среды.

Перспективы развития организации заключаются:

- в стратегическом планировании маркетинговой деятельности;

- в выборе поставщиков и сотрудничестве с индивидуальными предпринимателями, поставляющими качественные услуги в ассортименте по оптовым ценам, с предоставлением льгот;

- в рациональной организации труда, введении гибких графиков работы персонала, в привлечении квалифицированных кадров;

- в обучении персонала, внедрении компьютерных технологий, использовании ПК для снижения трудоемкости и повышения эффективности работы;

- в доступе к информации (СМИ, публичные доклады), коллегиальность в решении вопросов планирования, распределение и расходование средств.

Основной целью финансово-хозяйственной деятельности в 2026 году является обеспечение устойчивой работы учебного центра за счёт развития платных образовательных услуг,

повышения доли корпоративных программ и внедрения инструментов контроля рентабельности направлений.

Целевые показатели на 2026 год:

- рост выручки от платных образовательных услуг на 25–35% к уровню 2025 года;
- доля корпоративных программ в выручке — не менее 40%;
- количество реализованных коротких программ (интенсивы 16–20 академических часов) — не менее 5 наименований

Основные маркетинговые мероприятия в 2026 году.

Маркетинговая деятельность обеспечивает реальное видение образовательного рынка, осознания собственной позиции и ниши по продвижению образовательных услуг, позволяет создавать и прогнозировать условия обеспечения качества образовательной услуги. Чтобы ориентироваться на рынке образовательных услуг, прогнозировать дальнейшее развитие образовательного учреждения и формировать его конкурентоспособный имидж необходимо включить в план работы учреждения следующие мероприятия:

- разработку плана рекламной и PR –компании;

- исследование рынка образовательных услуг по различным сегментам рынка (ценовая политика, спектр услуг, местонахождение);

- изучение потребностей и запросов граждан на дополнительные образовательные услуги;

Оценка риска

Риск	*Меры реагирования*
Снижение спроса на отдельные программы	Ежемесячный мониторинг маржинальности, оперативное исключение низкомаржинальных курсов, перераспределение ресурсов на востребованные направления
Задержка платежей от корпоративных клиентов	Включение в договоры чётких сроков оплаты и штрафных санкций, контроль дебиторской задолженности, работа по актам сверки
Рост арендных/коммунальных платежей	Поиск альтернативных площадок, оптимизация расписания для повышения загрузки, пересмотр условий договоров
Изменения в законодательстве/учёте	Мониторинг нормативных актов, своевременное обновление учётной политики и внутренних регламентов