

**Частное учреждение дополнительного  
профессионального образования  
«Учебный центр «Приоритет»**

Утверждаю:  
Директор  
ЧУ ДПО «Учебный центр «Приоритет»  
  
— А.Н. Карсакова  
«15» ноября 2021 г.



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА-  
ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ**

*Графический дизайн*

**Срок обучения: 260 акад. часов  
Форма обучения: очная**

**Иркутск, 2021**

Нормативную правовую основу разработки программы составляют:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ Минтруда России от 12 апреля 2013 г. № 148н «Об утверждении уровней квалификаций в целях разработки проектов профессиональных стандартов»;
- Приказ Минобрнауки России от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;
- Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 12 апреля 2013 г. N 148н "Об утверждении уровней квалификации в целях разработки проектов профессиональных стандартов"

**Организация-разработчик:**

Частное учреждение дополнительного профессионального образования  
«Учебный центр «Приоритет», г. Иркутск

**Разработчик:** А.Н. Карсакова, директор ЧУ ДПО «Учебный центр «Приоритет»

<b>№ п/п</b>	<b>Содержание</b>	<b>Стр.</b>
1.	Паспорт программы (пояснительная записка)	4
2.	Результаты освоения образовательной программы	11
3.	Контроль и оценка результатов обучения по программе	13
4.	Программа стажировки	15
5.	Программа профессиональных модулей	19
6.	Фонд оценочных средств	33
7.	Учебный план дополнительной профессиональной программы	55
8.	Календарный учебный график дополнительной профессиональной программы	57
9.	Основные нормативные и учебно-методические материалы	63

# 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ (пояснительная записка)

## 1. 1. Общая характеристика программы

Графический дизайн - одно из самых востребованных направлений деятельности в современном мире. Специалисты в сфере графического дизайна могут работать в крупных компаниях, заниматься разработкой фирменного стиля, создавать дизайн-макеты любой сложности в медиа-пространстве, визуализировать объекты, выстраивать композицию. Данная программа поможет вам освоить новую профессию, получив необходимые компетенции для работы графическим дизайнером в любой сфере.

*Актуальность программы.*

Это программа для Вас, если Вы Хотите получить необходимые знания и опыт для старта, чтобы сменить профессию на более востребованную и хорошо оплачиваемую.

Интересуетесь дизайнерскими трендами, имеете небольшой опыт и хотите дополнить свое резюме новыми компетенциями, чтобы претендовать на более высокую зарплату.

Работаете в смежных профессиях и хотите лучше разбираться в дизайне или сменить сферу деятельности.

Заниматься брендингом, разработкой упаковки, полиграфией и дизайном рекламы.

Создавать логотипы, баннеры для социальных сетей, разрабатывать фирменный стиль и рекламные концепции с учетом основ графического дизайна — композиции, стилизации, цвета.

Оформлять тексты, используя подходящие шрифты и соблюдая правила верстки, работать с различными видами и стилями иллюстраций.

Ориентироваться в видах брендинга и владеть методикой разработки визуальной идентичности бренда.

Разрабатывать дизайн и верстку рекламных материалов вне зависимости от их типов, работая с макетом с нуля до контроля печати в типографии.

Работать в графических редакторах: Adobe Coreldraw, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Indesign.

Искать заказчиков, сотрудничать с клиентами и организовывать эффективную работу над проектами.

Оформлять портфолио и резюме, вести страницы графического дизайнера в социальных сетях.

Разработанная программа профессиональной переподготовки «Графический дизайн» направлена на получение компетенций,



необходимых для выполнения нового вида профессиональной деятельности и приобретения дополнительной квалификации «Графический дизайнер».

*Особенности программы.*

Программа профессиональной переподготовки «Графический дизайн» характеризуется практической направленностью, она призвана обеспечить необходимый уровень профессиональной эрудиции и компетентности обучающихся, их готовность к самостоятельной продуктивно-творческой деятельности в качестве профессионального развития и обучения на рабочем месте. Выпускник, освоивший ОП 54.01.20 "Графический дизайнер", должен быть готов к выполнению основных видов деятельности, предусмотренных настоящим ФГОС СПО исходя из квалификации квалифицированного рабочего, служащего, указанной в пункте 1.11 настоящего ФГОС СПО:

- разработка технического задания на продукт графического дизайна;
- создание графических дизайн-макетов;
- подготовка дизайн-макета к печати (публикации);
- организация личного роста

Все модули заканчиваются контролем качества освоения программного материала.

Содержание программы отражает *содержание профессиональной деятельности графического дизайнера*, которое заключается в получении и анализе социального заказа на проектирование дизайн-макетов, создание различных продуктов графического дизайна, подготовка дизайн-макета к печати в типографии или к публикации, осуществление полного цикла действий по созданию продукта графического дизайна от разработки дизайн концепции до выпуска и презентации (защиты) готового проекта.

В результате освоения программы слушатель должен приобрести следующие знания и умения:

Художник-конструктор (дизайнер) должен знать:

- нормативные акты, методические материалы по художественному конструированию и правовой охране промышленных образцов
- перспективы технического развития предприятия
- тенденции совершенствования проектируемых изделий
- техническую эстетику и эргономику

- методы художественного конструирования и художественно-графических работ

- технологию производства, принципы работы, условия монтажа и технической эксплуатации разрабатываемых изделий, действующие в отрасли и на предприятии стандарты, технические условия, касающиеся художественно-конструкторских разработок

- Единую систему конструкторской документации

- Единую систему технологической документации

- требования, предъявляемые к разработке и оформлению художественно конструкторской документации

- технические характеристики и свойства материалов, применяемых в проектируемых конструкциях

- основные требования, которые необходимо учитывать в процессе проектирования изделий (функциональные, технико-конструктивные, эргономические, эстетические и др.)

- методы проведения технических расчетов при художественном конструировании

- основы стандартизации и патентования

- порядок проведения художественно-конструкторской экспертизы проектов изделий, критерии эстетической оценки их качества

- порядок аттестации качества промышленной продукции

- технические средства, применяемые при проектировании

- порядок оформления заявок на промышленные образцы

- передовой отечественный и зарубежный опыт художественного конструирования

- основы экономики, организации производства, труда и управления

- основы трудового законодательства

- правила и нормы охраны труда

### **Слушатель должен уметь:**

Разрабатывать художественно-конструкторские проекты изделий (комплексов) производственного и бытового назначения, обеспечивая высокий уровень потребительских свойств и эстетических качеств проектируемых конструкций, соответствие их технико-экономическим требованиям и прогрессивной технологии производства, требованиям эргономики. Осуществлять отбор и анализ патентной и другой научно-технической информации, необходимой на различных стадиях (этапах) художественного конструирования. Изучать требования, предъявляемые заказчиками к проектируемым изделиям, технические возможности



предприятия для их изготовления. Проводить сравнительный анализ аналогичной отечественной и зарубежной продукции, оценку их эстетического уровня. Участвовать в выполнении отдельных стадий (этапов) и направлений научно-исследовательских и экспериментальных работ, связанных с решением художественно-конструкторских задач, в составлении технических заданий на проектирование и согласование их с заказчиками, в разработке художественно-конструкторских предложений. Осуществлять с использованием новых информационных технологий поиск наиболее рациональных вариантов решений конструктивно-отделочных материалов и деталей внешнего оформления, объемно-пространственное и графическое проектирование, детализацию форм изделий, разрабатывает компоновочные и композиционные решения, подготавливает данные для расчетов экономического обоснования предлагаемой конструкции. Разрабатывать необходимую техническую документацию на проектируемое изделие (чертежи компоновки и общего вида, эскизные и рабочие чертежи для макетирования, демонстрационные рисунки, цветографические эргономические схемы, рабочие проекты моделей), участвует в подготовке пояснительных записок к проектам, их рассмотрении и защите. Выполнять работу, связанную с проектированием форм сопроводительных документов, упаковки и рекламы конструируемых изделий. Подготавливать материалы для проведения работ по стандартизации в области художественного конструирования. Осуществлять контроль за соответствием рабочих чертежей изделия и технологической оснастки художественно-конструкторскому проекту, особенно деталей и узлов, которые могут повлиять на удобство эксплуатации и внешний вид конструкции, а также авторский надзор за реализацией художественно-конструкторских решений при проектировании, изготовлении, испытаниях и доводке опытных образцов изделий и подготовке технической документации для серийного (массового) производства, вносит в нее необходимые изменения. Участвовать в оформлении заявок на промышленные образцы, в подготовке материалов для художественно-конструкторской экспертизы проектов и представления вновь освоенных изделий на аттестацию и сертификацию. Изучать передовой отечественный и зарубежный опыт в области художественного конструирования с целью использования его в практической деятельности. Подготавливать отзывы и заключения на рационализаторские предложения и изобретения, касающиеся разрабатываемых конструкций изделий, проекты стандартов, технических условий и других нормативных документов по художественному проектированию. Вести картотеку внедренных проектов, образцов применяемых материалов. Оформлять документацию на

законченные художественно-конструкторские разработки, составлять отчеты о результатах выполненных работ.

### **Цель реализации программы**

Формирование у слушателей профессиональных компетенций, необходимых для профессиональной деятельности в области **цифрового искусства**.

Целью реализации программы является разработка объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации в соответствии с поставленными задачами и потребностями целевой аудитории.

Основная задача программы – сформировать у слушателей основные навыки дизайн – проектирования по направлениям «Дизайн рекламы», «Графический дизайн в арт-пространстве», Мультимедиа технологии»; развить их творческий потенциал в области графического дизайна. Курс знакомит с особенностями композиции и техниками графики. Рассматриваются возможности применения различных техник и материалов в проектировании и создании проектов в области графического дизайна.

### **1. 2. Требования к уровню освоения содержания Программы**

Профессиональная деятельность в области графического дизайна означает владение современными средствами, методами и формами художественного проектирования, позволяющими создавать разнообразные художественные объекты.

### **1. 3. Формы и методы обучения**

Реализация Программы подразумевает практико-ориентированную организацию обучения в комбинированном очно-заочном и аудиторно-дистанционном режимах с индивидуальным оцениванием освоенных модулей и итоговых аттестационных работ.

Для реализации Программ устанавливаются следующие виды учебных занятий и учебных работ: лекции, практические занятия, круглые столы, мастер-классы, мастерские, выездные занятия, консультации, выполнение аттестационной (проектной) работы, самостоятельная работа слушателей и другие виды учебных занятий и учебных работ,



в том числе с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Для всех видов аудиторных занятий устанавливается академический час продолжительностью 45 минут.

Лекционные (теоретические) занятия проводятся как аудиторно, так и дистанционно в режиме on-line. Используются как традиционные классические лекции, так и бинарные лекции, лекции-дискуссии, мастер-классы.

В процессе практических занятий предусмотрено изучение слушателями нормативных материалов, образцов дизайн-проектов, освоение различных приемов работы и анализ результатов профессиональной деятельности дизайнеров интерьера, организация групповой и индивидуальной проектной работы.

По итогам практических занятий предполагается презентация, защита и обсуждение выполненных коллективных или индивидуальных проектов (их элементов) в группе.

Слушатели также получают задания для самостоятельной работы. Тематика заданий для самостоятельной работы определяется в соответствии с содержанием модулей, осваиваемыми знаниями и умениями.

#### **1. 4. Требования к уровню подготовки поступающих на обучение, необходимого для освоения Программы**

Лица, желающие освоить дополнительную профессиональную программу, должны иметь *среднее специальное или высшее профессиональное образование.*

Наличие данного образования должно подтверждаться документом государственного или установленного образца. При освоении Программы возможен зачет учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), освоенных слушателем в процессе предшествующего обучения по основным образовательным программам профессионального образования соответствующего уровня и (или) дополнительным профессиональным программам, но не более 5-летней давности.

### **1. 5. Трудоемкость Программы**

Нормативная трудоемкость обучения по данной Программе – 260 часов, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) работы слушателя.

### **1. 6. Форма обучения, режим занятий**

Форма обучения – очная, без отрыва от производства.



## 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Выпускник, освоивший образовательную программу, должен обладать следующими общими компетенциями (далее - ОК):

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения.

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

**2.2. Профессиональные компетенции.** Выпускник, освоивший образовательную программу, должен обладать профессиональными компетенциями (далее - ПК), соответствующими основным видам деятельности:

*Разработка технического задания на продукт графического дизайна.*

ПК 1.1. Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта.

ПК 1.2. Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования.

ПК 1.3. Формировать готовое техническое задание в соответствии с требованиями к структуре и содержанию.

ПК 1.4. Выполнять процедуру согласования (утверждения) с заказчиком.

#### *Создание графических дизайн-макетов.*

ПК 2.1. Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.

ПК 2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания.

ПК 2.3. Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.

ПК 2.4. Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета.

ПК 2.5. Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.

#### *Подготовка дизайн-макета к печати (публикации).*

ПК 3.1. Выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн-макета.

ПК 3.2. Оценивать соответствие готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации).

ПК 3.3. Осуществлять сопровождение печати (публикации).

#### *Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте.*

ПК 4.1. Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности.

ПК 4.2. Проводить мастер-классы, семинары и консультации по современным технологиям в области графического дизайна.

ПК 4.3. Разрабатывать предложения по использованию новых технологий в целях повышения качества создания дизайн-продуктов и обслуживания заказчиков.ПК



*Контроль за изготовлением изделий в производстве в части их соответствия авторскому образцу.*

ПК 5.1. Контролировать продукцию и пространственно-предметные комплексы на предмет соответствия требованиям стандартизации и сертификации.

ПК 5.2. Осуществлять авторский надзор за реализацией художественно-конструкторских решений при воплощении предметно-пространственных комплексов.

*Организация работы коллектива исполнителей*

ПК 6.1. Составлять конкретные задания для реализации дизайн-проекта на основе технологических карт.

ПК 6.2. Планировать собственную деятельность.

ПК 6.3. Контролировать сроки и качество выполнения заданий.

### 3. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ПРОГРАММЕ

Контроль и оценка результатов обучения по программе осуществляется в ходе текущего, промежуточного и итогового контроля.

Текущий контроль качества освоения Программы осуществляется в процессе проведения лекционных и практических занятий посредством обсуждения актуальных проблем разработки и реализации дизайн-проектов, фронтальных бесед, наблюдения за ходом выполнения практических заданий и обсуждения результатов их выполнения.

Контроль выполнения заданий для самостоятельной работы осуществляется посредством проверки и оценки их качества во время практических занятий по пятибалльной шкале.

Промежуточный контроль осуществляется по результатам изучения конкретных модулей Программы. Оценка результатов обучения осуществляется преимущественно в форме зачетов (зачет/незачет), которые проводятся устно (собеседование), письменно (выполнение тестовых заданий) или по совокупности выполненных заданий для самостоятельной работы. Обучающийся считается аттестованным, т.е. сдавшим зачет, если минимальное значение среднего балла по результатам выполнения тестовых заданий или заданий для самостоятельной работы, предусмотренных Программой, соответствует оценке 3 (удовлетворительно).

На основании положительного результата промежуточной аттестации слушатель допускается к итоговой аттестации.

Итоговая аттестация и оценка освоенных слушателями компетенций, предусмотренных Программой, осуществляется в форме защиты аттестационных работ, которые представляют собой дизайн-проекты интерьера, разработанных слушателями в ходе практических занятий, самостоятельной работы и стажировки. Тематика аттестационных работ определяется и утверждается Центром дополнительного образования. Вместе



с тем учитываются интересы слушателей, которые могут предложить собственную тему проекта.

Представленные к защите аттестационные работы (дизайн-проекты) оцениваются экзаменационной комиссией, в состав которой входят работники (ведущие преподаватели) Центра дополнительного образования и представители профессиональных сообществ дизайнеров, потенциальные работодатели.

Лицам, успешно освоившим данную Программу и прошедшим итоговую аттестацию, выдаются документы о квалификации – диплом о профессиональной переподготовке установленного образца.

Лицам, не прошедшим итоговой аттестации или получившим на итоговой аттестации неудовлетворительные результаты, а также лицам, освоившим часть Программы и (или) отчисленным из Центра, выдается справка об обучении или о периоде обучения по установленному образцу.

#### 4. ПРОГРАММА СТАЖИРОВКИ

Профессиональная деятельность дизайнера строится на основе единства теории и практики. Практика слушателей Программы, организованная в форме стажировки, дает им возможность применить полученные теоретические знания в реальных условиях, получить определенный опыт практической работы в профессиональной среде, расширить кругозор и развивать творческие самостоятельные взгляды в области графического дизайна.

Программа предусматривает стажировку, которая является обязательной и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку слушателей.

Стажировка проводится в сторонних организациях, студиях или агентствах, где начинающий дизайнер сможет познакомиться с внутренней «кухней»: узнать, как проходят переговоры с клиентом, как возникают идеи, как проекты дорабатываются и что происходит на итоговой презентации.

Основная *цель* стажировки – закрепление и углубление теоретических знаний, полученных слушателями при изучении модулей Программы, дальнейшее совершенствование навыков практической работы; сбор материала для выполнения аттестационной работы.

*Задачи стажировки:*

- почувствовать себя комфортно уверенно в этой области, постоянно поспевать за новыми идеями в процессе деятельности;
- развитие умений визуализировать свои мысли, разрабатывать творческий подход к решению дизайнерской задачи; использовать возможные приемы гармонизации форм, структур, комплексов и систем; комплекс функциональных, композиционных решений;

В процессе стажировки совершенствуются творческие и профессиональные навыки, отрабатываются приемы графики, находят варианты, идеи, трансформируя и создавая из привычного мира абстракцию. Вам следует принять новый вызов и придумывать больше идей, чтобы преодолеть зависимость первого дизайна. Часто начинающие дизайнеры останавливаются на первом варианте дизайна и не преодолевают барьер, который мешает им сгенерировать еще идеи и выбрать самый лучший. Чтобы быстро генерировать идеи дизайнеры должны уметь работать руками и головой. Предлагать множество идей и учиться выбирать из них лучшее. Эти наброски важно уметь правильно оценивать и превращать в черновые концепции, которые обсуждаются с



заказчиком и в итоге становятся рабочими версиями будущего графического дизайна.

Стажировка проводится на завершающем этапе обучения, после утверждения темы аттестационной работы, в течение четырех недель. По согласованию с руководителем стажировки ее сроки и содержание могут быть определены в индивидуальном порядке. Место проведения стажировки определяется Центром или самостоятельно слушателем. Программа стажировки утверждается в установленном порядке руководителем организации, где проходит стажировку слушатель.

С момента зачисления слушателей в период стажировки в качестве дублера (стажера) на рабочие места на них распространяются правила охраны труда и правила внутреннего распорядка, действующие в организации (учреждении), с которыми они должны быть ознакомлены в установленном в организации порядке.

По итогам прохождения стажировки слушатель должен представить:

- творческие работы
- оригиналы, копии, фрагменты, фотографии выполненных работ стажером во время практики;

Аттестация (зачет) слушателя по итогам стажировки проводится на основании отчета руководителя.

## 5. ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ МОДУЛЕЙ

### Модуль 1. Введение.

#### 1 Введение в профессию «Графический дизайнер»

Вы познакомитесь со сферами деятельности и профессиями в графическом дизайне; узнаете об основных компетенциях графического дизайнера и вариантами для трудоустройства; изучите мировых и российских дизайнеров и студии.

#### 2 Основы композиции

Вы изучите основы визуального восприятия и средства выразительности в графическом дизайне; узнаете базовые принципы композиции и средства организации графического пространства; научитесь работать с образными решениями в графической стилизации.

#### 3 Теория и психология цвета

Вы узнаете, как человек воспринимает и распознает цвета; изучите, как разные цвета могут воздействовать на людей и как это используется в брендинге; рассмотрите цвет в дизайне, макетах и печати.

#### 4 Рисунок с основами перспективы.

Перспектива в искусстве рисования и живописи. Теория линейной перспективы Амброджо Лоренцетти. Объект и плоскость изображения. Методы создания реалистичной иллюзии объекта. Линия горизонта и точка схода. Построение перспективы методом архитекторов.

### Модуль 2. Специальные дисциплины

#### 1. Adobe Coreldraw

Вы научитесь работать с основными инструментами программы, получите навыки для работы с компьютерной графикой для передачи информации и привлечения внимания потребителей в полиграфии, наружной рекламе и WEB – дизайне.

#### 2. Adobe Photoshop

Вы изучите редактор Adobe Photoshop, его основные инструменты и возможности; научитесь создавать фотореалистичный коллаж и анимацию в программе; сможете уверенно работать с фотоизображениями, ретушью, версткой и текстом.

#### 3. Adobe Illustrator. Работа с векторной графикой



Вы познакомитесь с программой Adobe Illustrator и ее возможностями для дизайнера; научитесь создавать элементы авторского шрифта и растровые эффекты в векторной графике; сможете создавать объемный 3D-текст и стилизацию элементов леттеринга.

#### 4. Программа верстки Adobe Indesign

Вы изучите программу для верстки Adobe Indesign с нуля; научитесь работать с текстом и объектами; сможете создавать шаблоны для многостраничных изданий, а также разберете возможные сложности и их решение.

#### 5. Типографика

Вы изучите историю шрифта и развития типографики; узнаете об особенностях работы со шрифтами в web и печати; научитесь подбирать правильные сочетания шрифтов.

#### 6. Основы верстки

Вы изучите принципы оформления изданий различного назначения; научитесь работать с текстом от выбора шрифта до нестандартного расположения и узнаете, как правильно работать с графическими элементами на макете (изображение, иллюстрация, отбивки, плашки, линейки и фон); сверстаете буклет, плакат и брошюру.

### **Модуль 3. Ведение клиента.**

#### 1. Визуальная айдентика: разработка логотипа

Вы узнаете, зачем бренд заказчику и потребителю; научитесь брать интервью у заказчика анализировать конкурентов и собирать референсы; создадите 10 вариантов логотипов.

#### 2. Визуальная айдентика: фирменный стиль и дизайн коммуникаций

Вы научитесь прорабатывать цвет, шрифт и графику для визуальной айдентики бренда; сможете презентовать айдентичку заказчику так, чтобы она была принята с первого раза; создадите фирменный стиль на основе разработанного ранее логотипа. Изучение понятия фирменного стиля и его значения в формировании имиджа фирмы. Особенности разработки основных элементов фирменного стиля: логотипа, слогана, цвета, шрифта, бланка. Исследование карты психофизиологического и физического воздействия цвета. Создание элементов расширенного фирменного стиля. Деловая документация, POS-материалы, спецодежда, транспорт. Понятие и элементы фирменного стиля. Разновидности и функции логотипа и требования к нему. Разработка в среде Adobe Photoshop и Coral Draw серии плакатов, буклетов и абонементов

#### 3. Дизайн рекламы. Практикум



Вы изучите психологию восприятия рекламы и сможете измерять ее эффективность; узнаете, как визуальный образ может решать маркетинговые задачи бизнеса; разработаете рекламную концепцию и адаптируете её для печатных и цифровых носителей. **Проектирование в графическом дизайне**  
Виды и структура художественного проектирования. Феномен и специфика графического дизайна. Закономерности и принципы формообразования объектов художественного проектирования. Основные средства композиции. Этапы процесса художественного проектирования.

#### 4. Предпечатная подготовка

Вы разберетесь в особенностях печатных процессов от способов печати до полиграфических материалов; узнаете о нюансах плотной офсетной печати, высокой и цифровой печати; разработаете оригинальную полиграфическую отделку сувенирной продукции и подготовите файл для печати.

## 6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Изучение каждого раздела завершается промежуточным контролем в форме тестирования. Обязательным условием допуска слушателя к итоговой аттестации является наличие аттестации по каждой дисциплины программы, зафиксированной в зачетно - экзаменационной ведомости слушателей. Отметка «зачтено» ставится, если слушатель: посещал лекции, работал на практических занятиях, показал при тестировании знание основных понятий, умение использовать и применять полученные знания при решении задач предметной области, набрав не менее 65%. Отметка «не зачтено» ставится, если слушатель не посещал лекции, не работал на практических занятиях и при прохождении тестирования набрал менее 65%. Перечень вопросов, выносимых на междисциплинарный комплексный экзамен по общепрофессиональным и специальным дисциплинам. Оценка качества освоения программы осуществляется аттестационной комиссией в виде междисциплинарного экзамена в письменной форме на основе пятибалльной системы оценок по основным разделам программы. Слушатель считается аттестованным, если имеет положительные оценки (3,4 или 5) по всем разделам программы, выносимым на экзамен.

Для контроля знаний и уровня сформированности компетенций у слушателей дополнительной профессиональной программы повышения квалификации дается описание фонда оценочных средств (далее-ФОС).  
Задачи ФОС:

- управление процессом приобретения слушателями необходимых знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенций, определенных в дополнительных профессиональных программах;
  - оценка достижений слушателей в процессе изучения дисциплины или прохождения практики;
  - обеспечение соответствия результатов обучения задачам профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс.
- Основными требованиями, предъявляемыми к ФОС являются:
- предметная направленность;
  - структурное единство;
  - соответствие содержания объекту оценивания.

Оценка качества освоения Программы включает текущий контроль успеваемости (Промежуточный квалификационный тест) и итоговую

аттестацию выпускников (квалификационный экзамен). Оценка результатов текущего контроля слушателей курса завершается прохождением тестирования и определяются оценками «зачтено» или «не зачтено».

Условием положительной аттестации является получение оценки «зачтено». При разработке оценочных средств для контроля качества изучения программы учитывались все виды связей между знаниями, умениями, навыками, позволяющие установить качество сформированных у обучающихся компетенций по видам деятельности и степень их общей готовности к соответствующей деятельности.

#### *Текущий контроль успеваемости*

Оценка результатов текущего контроля слушателей курса завершается прохождением тестирования и определяются оценками «зачтено» или «не зачтено».

Условием положительной аттестации является получение оценки «зачтено». При разработке оценочных средств для контроля качества изучения программы учитывались все виды связей между знаниями, умениями, навыками, позволяющие установить качество сформированных у обучающихся компетенций по видам деятельности и степень их общей готовности к соответствующей деятельности.



## 7. Перечень тестов

### Модуль 1. Введение.

1. В соответствии с Единым квалификационным справочником по должностям работников образования, учитель осуществляет контрольно-оценочную деятельность с использованием:

- а) электронного журнала
- б) электронного дневника
- в) электронных форм учебной документации
- г) все ответы верны

2. Является ли знание современных педагогических технологий продуктивного, дифференцированного обучения, реализации компетентностного подхода, развивающего обучения обязательным компонентом квалификационной характеристики по должности учителя

- а) Да
- б) Нет
- в) Требование предъявляется дифференцированно, в зависимости от предмета преподавания и квалификации учителя
- г) Единый квалификационный справочник по должностям работников образования данного требования не содержит

3. Разрешается ли привлечение обучающихся, воспитанников гражданских образовательных учреждений к труду, не предусмотренному образовательной программой, без согласия обучающихся, воспитанников и их родителей (законных представителей)

- а) Да
- б) Нет
- в) В особых случаях, по распоряжению вышестоящих инстанций
- г) Разрешается эпизодически в связи с производственной необходимостью

4. Выдающийся немецкий живописец и искусный гравёр эпохи Возрождения, основоположник ренессанса в Германии XVI-XVI вв., -

- а) Ж. Сера
- б) А. Дюрер
- в) Тициан
- г) Ф. Леже

5. Технический прием в изобразительном искусстве, основанный на наклеивании на какую-либо основу материалов, отличающихся от основы по цвету и фактуре

- а) Мозаика
- б) Коллаж
- в) Витраж
- г) Аппликация

6. Область декоративного искусства, основанная на создании художественных изделий, имеющих практическое назначение в быту и отличающихся декоративной образностью

- а) Монументально-декоративное искусство
- б) Декоративно - прикладное искусство
- в) Дизайн
- г) Оформительское искусство

7. Заглавная иллюстрация, помещенная на левой половине разворота книги, правую сторону которого занимает титульный лист

а) Заставка

- б) Фронтиспис
- в) Форзац
- г) Авантитул

8. Композитор, создатель цветомузыки

- а) А. Скрябин
- б) П. Чайковский
- в) А. Хачатурян
- г) Г. Хренников

## Модуль 2. Специальные дисциплины

1. В каком формате нельзя показывать проект клиенту?

- а) jpg
- б) psd
- в) png

2. RGB это ppi а у CMYK это...

- а) pisel rep inch
- б) dots per inch
- в) IPS

3. Комплиментарный цвет синего — это

- а) красный
- б) зелёный
- в) синий
- г) оранжевый

4. Графическое изображение с фигурой по центру относится к типу композиции:

- а) уравновешенный
- б) асимметричный
- в) упрощенный

5. Расположение графических и текстовых объектов — это...

- а) организация
- б) воркфлоу
- в) композиция

6. В Баухауз считают, что святая троица цветов для графического дизайна это:

- а) красный, зеленый, синий
- б) красный, черный, белый
- в) красный, синий, желтый

7. Изображение сделано в векторе...

- а) ограничено большим размером
- б) масштабируется
- в) популярно среди фотографов

8. Что из этого не является элементом дизайна?

- а) линия
- б) фигура
- в) единство

### **Модуль 3. Ведение клиента.**

1. Начало дизайна можно отнести ко времени...

- а) начала творческой деятельности человека разумного (около 40 тыс. лет назад)
- б) переход от состояния первобытного общества к рабовладельческому
- в) в первые десятилетия XX века



2. Основным методом дизайна является...
- а) метод дедукции
  - б) практико-ориентированный метод
  - в) метод личностного ориентирования
  - г) метод художественно-образного моделирования объекта
3. Известно два основных вида симметрии – это...
- а) зеркальная и осевая
  - б) верхняя и нижняя
  - в) продольная и поперечная
4. Как одним словом называется научная дисциплина, изучающая психофизиологические факторы взаимодействия человека с разнообразными орудиями труда и средствами деятельности в условиях, требующих от человека определенных реакций на изменяющиеся обстоятельства
- а) эргономика
  - б) дизайн
  - в) инженерия
5. Какие цвета называют хроматическими?
- а) цвета теплой гаммы
  - б) цвета холодной гаммы
  - в) цвета основного цветового спектра (красный, синий и т. д.)
6. Существует три основных признака цвета, назовите их...
- а) тон, насыщенность, концентрация
  - б) тон, глубина, концентрация
  - в) тон, насыщенность, яркость
7. Существует несколько типов контраста. Выберите один из предложенного списка, который относится к цветовым контрастам
- а) контраст холодного и теплого
  - б) композиционный тип контраста
  - в) семантический тип контраста
8. Для периода промышленной революции было характерно нарушение связи между полезными свойствами предмета и его эстетическими особенностями. Чем была вызвана эта ситуация?
- а) деградацией эстетических взглядов промышленников середины XIX века
  - б) неспособностью машинного производства того времени удовлетворить в полной мере эстетические требования человечества, сформированные всем ходом исторического развития
  - в) завышенными эстетическими требованиями потребителей

### *Итоговая аттестация*

Итоговой формой контроля полученных слушателями знаний является

экзамен в соответствии с контрольными вопросами, представленными в рабочей программе.

**Перечень вопросов, выносимых на итоговый экзамен:**

1. Проектная деятельность как область знания и сфера профессиональной деятельности (дать определение).
2. Расскажите о технологии разработки дизайн-проекта.
3. Как происходит планирование рекламной кампании?
4. Креативный бриф (раскройте структуру).
5. Дайте определение таким понятиям как брендбук и гайдлайн
6. Назовите средства распространения рекламы.
7. Что такое товарные знаки?
8. В чем должен заключаться фирменный стиль предприятия?
9. Какая композиция в дизайне рекламы?
10. Как происходит оформление выставок?
11. Что такое рекламные акции?
12. Назовите правовые аспекты рекламной деятельности.
13. Что такое маркетинговые коммуникационные технологии?
14. Назовите классификации рекламы (ATL, BTL).
15. Что такое современная реклама и назовите ее особенности на Российском рынке.
16. Назовите полиграфические технологии в рекламе.
17. Что такое растривание?
18. Что такое офсетная печать?
19. Что такое трафаретная печать?
20. Что такое флексографская печать?
21. Что такое тонерная и струйная цифровая печать?
22. Что такое послепечатные технологии?
23. Что такое краски, тонеры?
24. Назовите основные этапы развития письменности.
25. Когда произошло возникновение печатного шрифта?
26. Охарактеризуйте класс трехмерных объектов графического дизайна на основании типологии по типу изобразительной поверхности.
27. Этикетка: назовите понятие, виды, требования к ней.
28. Упаковка: назовите понятие, функции, классификации, жизненный цикл.
29. Назовите требования к упаковке, расскажите о ее технологичности.
30. Плакат: назовите понятие, виды, особенности графики.
31. Что представляет собой процесс визуализации культуры?
32. Приведите примеры использования объектов графического дизайна в различных областях массовой информации.
33. В чем заключается креативность мышления дизайнера-графика?
34. Как вы понимаете определение дизайнера-графика как «визуального интерпретатора»?
35. Какую роль в рекламном дизайне играет эстетическая форма?
36. Назовите социокультурные функции графического дизайна?



37. Что такое шрифтовые гарнитуры? Назовите параметры набора.
38. Раскройте понятие «типографика».
39. Раскройте понятие "шрифт" и "изображение".
40. Назовите первоначальные значения англоязычного понятия «дизайн»?
41. Что такое дизайн?
42. В чем заключается природа дизайна?
43. Какие факторы способствовали возникновению дизайна?
44. Какие науки определяют область необходимых знаний дизайнера-графика? Приведите примеры.
45. Приведите примеры первых графических объектов, имеющих утилитарное назначение.
46. Каким образом потребности человека и общества влияют на дизайнерскую деятельность?
47. Почему процесс самоопределения графического дизайна носит длительный характер?
48. Что способствовало развитию потребности в создании графических дизайн- объектов?
49. О чем свидетельствует появление плаката как средства визуальной информации?
50. Назовите социокультурные факторы развития графического дизайна.
51. Каким образом объекты дизайн-графики манипулируют массовым сознанием?
52. Почему именно реклама представляет собой наиболее развивающееся направление графического дизайна?
53. Охарактеризуйте коммуникативную функцию дизайна рекламы.
54. В чем состоит задача графического или визуального дизайна?





Утверждаю:  
 Директор  
 ФНЦПО «Ученый центр «Приоритет»  
 — А.Н. Карсакова  
 «15» ноября 2021 г.

## 7. УЧЕБНЫЙ ПЛАН ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

### Графический дизайн

(программа профессиональной переподготовки)

N п/п	Наименования разделов (модулей), дисциплин и тем	Общая учебная нагрузка, час.	Всего аудиторно, час.	В том числе		СРС, час.	Текущий контроль		Промежуточная аттестация	
				лекции, час.	практические занятия, час.		К.Р.	К.П.	зачет	экзамен
1.	<i>Модуль 1. Введение.</i>	40	16	6	10	20	2	-	2	-
2	<i>Модуль 2. Специальные дисциплины</i>	100	60	20	40	30	5	-	5	-
3	<i>Модуль 3. Ведение клиента</i>	86	41	11	30	40	-	-	5	-
	<i>Стандартизация</i>	24								
	<i>Итоговая аттестация (аттестационная квалификационная)</i>	10								



<b>1.2.</b>	Тема 2. Основы композиции	12	8	4	4	4	4	4				
<b>1.3.</b>	Тема 3. Теория и психология цвета	12	10	6	4	4	2					
<b>1.4.</b>	Тема 4. Рисунок с основами перспективы	12	10	2	8	2						
<b>2</b>	<b>Модуль 2. Специальные дисциплины</b>	<b>100</b>	<b>60</b>	<b>20</b>	<b>40</b>	<b>30</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>-</b>	<b>5</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>2.1.</b>	Тема 1. Adobe Coreldraw	20	16	6	10	4						
<b>2.2.</b>	Тема 2. Adobe Photoshop	20	14	6	8	6						
<b>2.3.</b>	<b>Тема 3. Adobe Illustrator. Работа с векторной графикой</b>	<b>20</b>	<b>10</b>		<b>10</b>	<b>10</b>						
<b>2.4.</b>	Тема 4. Программа верстки Adobe Indesign	20	12	4	8	8						
<b>2.5.</b>	Тема 5. Типографика	10	4		4	6						
<b>2.6.</b>	Тема 6. Основы	10	4		4	6						





## **9. ОСНОВНЫЕ НОРМАТИВНЫЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ**

### **9.1. Средства обеспечения освоения программы**

Образовательная деятельность обучающихся предусматривает следующие виды учебных занятий и учебных работ: самостоятельное изучение материала, лекции, практические и семинарские занятия, и другие виды учебных занятий и учебных работ, определенные учебным планом. Для всех видов занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут. В качестве текущего контроля предусмотрены тестовые задания, рефераты, творческие работы, своевременное выполнение заданий для самостоятельной работы, участие в лекционных и практических занятиях, проводимых в заочном режиме. По окончании Программы слушатели проходят обязательную итоговую аттестацию в виде квалификационный экзамена по пройденному материалу. Слушателям, успешно освоившим данную дополнительную профессиональную программу обучения и прошедшим итоговую аттестацию (квалификационный экзамен), выдается диплом о профессиональной переподготовке.

### **9.2. Материально-техническое обеспечение программы**

Компьютерный кабинет, персональные компьютеры, выход в глобальную компьютерную сеть. Стандартное программное обеспечение персонального компьютера. Пакет прикладных программ общего назначения. Мультимедиа-проектор. Для преподавательской деятельности профессорско-преподавательского состава, привлекаемого к реализации программы, предоставляется необходимое оборудование для проведения лекционной работы, практических (в том числе в виде презентаций, тестирования и т.п.) занятий с использованием дистанционных образовательных технологий.

### **9.3. Нормативные материалы**

1. Федеральный закон Российской Федерации "Об образовании в Российской Федерации" (от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ).

2. Федеральный закон Российской Федерации «О внесении изменений в трудовой кодекс Российской Федерации и статью 1 Федерального закона "О техническом регулировании" (от 3 декабря 2012 г. N 236-ФЗ)

3. Положение о формировании системы независимой оценки качества профессионального образования (утв. Министерством образования и науки РФ и Российским союзом промышленников и предпринимателей 31 июля 2009 г. №АФ 318\03).

4. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 января 2003 г. N 2 "О введении в действие санитарно-эпидемиологических правил и нормативов СанПиН 2.4.3.1186-03".

5. Постановление правительства РФ от 22.01.2013 N 23 (ред. от 23.09.2014) "О правилах разработки, утверждения и применения профессиональных стандартов".

6. Приказ Минтруда России от 12.04.2013 N 148н "Об утверждении уровней квалификации в целях разработки проектов профессиональных стандартов" (Зарегистрировано в Минюсте России 27.05.2013 N 28534).

7. Приказ Минобрнауки России от 02.07.2013 N 513 (ред. от 27.06.2014) "Об утверждении Перечня профессий рабочих, должностей служащих, по которым осуществляется профессиональное обучение" (Зарегистрировано в Минюсте России 08.08.2013 N 29322).

8. Приказ Минобрнауки России от 29.10.2013 N 1199 (ред. от 14.05.2014) "Об утверждении перечней профессий и специальностей среднего профессионального образования" (Зарегистрировано в Минюсте России 26.12.2013 N 30861).

#### **9.4. Учебно-методические материалы**

##### **Основная литература:**

Беспалова И.В. Дизайн СМИ: Учебно-методическое пособие. – Нижний Новгород, 2017. – 73 с



- PHOTOSHOP. ПОЛНОЕ РУКОВОДСТВО. ОФИЦИАЛЬНАЯ РУССКАЯ ВЕРСИЯ. — СПб.: Наука и Техника, 2017. — 464 с
- СОЗДАНИЕ ЗНАКА Введение в тему «Товарные знаки для малых и средних предприятий» Москва 2018
- Эйри Д. ЭЗЗ Логотип и фирменный стиль. Руководство дизайнера. — СПб.: Питер, 2011. — 208 с
- Ильина Т.В. И 46 История искусств. Отечественное искусство: Учебник. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Высш. шк., 2000. — 407 с.: ил